

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto Conjunto de Internacionalização da APIMA nº 45146

Sistema de Incentivos à Internacionalização de PME - Projeto Conjunto da APIMA para 2020/2022 *Interfurniture/Portuguese Furniture*, apoiado pelo programa de incentivos Portugal 2020

O [Interfurniture 2020/2021](#), ao abrigo do programa de incentivos Portugal 2020, é um projeto de investimento promovido pela Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (APIMA), integrado no plano de internacionalização e promoção internacional da associação para a indústria de mobiliário portuguesa e apoiado pela Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP) e pela Autoridade de Gestão do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização – COMPETE.

Designação do projeto | Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-045146

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Localização do projeto | Porto Nuts II (pode ser no estrangeiro)

Data de início | 01-06-2019

Data de conclusão | 31-07-2022

→ **Custo Total = 15.297.852,56€**

→ **Elegível = 13.111.401,74€**

→ **Apoio = 6.695.578,98€**

O Projeto é composto por um conjunto de ações, feiras Internacionais, às quais as empresas poderão aderir e participar, tendo em vista a divulgação dos seus produtos e serviços e mostrarem além-fronteiras o que de melhor se faz no setor.

A APIMA pretende continuar a estimular a internacionalização do sector de mobiliário, colchoaria, decoração e atividade complementares, contribuindo para o aumento de competitividade das PME e do sector. Isto é alcançado mediante um conjunto estruturado de ações promocionais no plano internacional, através da participação nas principais feiras internacionais e a realização de missões empresariais, o sector consegue evidenciar, nos palcos externos, a sua capacidade para cumprir os seus objetivos (a satisfação do



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

utilizador/consumidor). A Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (APIMA) pretende, desta forma, continuar a dar o seu contributo para o aumento da produtividade do sector da indústria de mobiliário e afins.

Objetivos:

- Promover Portugal na qualidade/inação e design;
- Reforçar a competitividade das PME;
- Estimular a Internacionalização;
- Aumentar o nº de empresas exportadoras;
- Aumentar as vendas internacionais.

Resultados obtidos até Dezembro 2021 (em atualização)

EVENTOS

→ **14** eventos internacionais, realizados em mercados estratégicos e inserção em 6 plataformas digitais:

Feiras Internacionais:

(IMM Cologne; Maison & Objet Paris edição janeiro; Feria del Mueble Zaragoza; Intergift edição fevereiro e Design Shangai (eventos realizados em 2020);

Isaloni Milão setembro; Maison & Objet Paris Setembro; Intergift edição setembro; Espritmeuble (eventos realizados em 2021);

Feria del Mueble Zaragoza; Maison & Objet 1ª Edição; Intergift 1ª Edição; Isaloni Milão; e ICFE Nova Iorque (eventos realizados em 2022)

Plataformas Digitais:

Bimobject; Archiproducts; Architonic; Marketaccess; MOM e Stylerow-corp.

EMPRESAS ADERENTES

→ **251** empresas aderentes ao projeto com repetição em mais que um evento;

Em jeito de conclusão, o projeto da Apima Nº 45146 delineado para o período de 2020/2022, com um investimento aprovado de 15.297.852,56 milhões de euros, realizamos até maio 2022



251 participações em 14 feiras internacionais e 6 plataformas digitais inseridas no projeto, em mercados considerados estratégicos

Mais em www.apima.pt



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional