



**Designação do projeto** | Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Promoção Internacional da Fileira Casa

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-046510

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Localização do projeto** | Porto Nuts II (pode ser no estrangeiro)

**Data de aprovação** | 20-10-2020

**Data de início** | 11-11-2019

**Data de conclusão** | 10-11-2021

**Custo total elegível** | 814.559,81€

**Apoio Financeiro da União Europeia** | 692.375,84€

#### **Enquadramento** |

O presente projeto integra uma estratégia de Promoção Internacional da Fileira Casa, Made in Portugal Naturally, alinhada entre a AICEP e a APIMA, com o apoio institucional das restantes associações da fileira na maior parte das ações a desenvolver.

Tem como objetivo aumentar o reconhecimento internacional do MADE IN PORTUGAL NATURALLY da Fileira Casa, pela sua inovação, design, originalidade e qualidade, através de um plano de ações que permitem concretizar os objetivos estratégicos definidos em parceria com a AICEP e as restantes associações da fileira.

Visa estimular a internacionalização e o reconhecimento internacional, reforçar a competitividade das empresas da Fileira Casa a nível internacional, apoiar a primeira abordagem internacional, reafirmando os produtos portugueses e a notoriedade MADE IN PORTUGAL NATURALLY, com o objetivo de aumentar as exportações e diversificar mercados.

#### **Síntese do projeto: objetivos e resultados esperados** |

Pretende-se com o desenvolvimento deste Projeto MADE IN PORTUGAL NATURALLY estabelece os seguintes objetivos operacionais:

- Promover o reconhecimento da Fileira Casa nos mercados Internacionais;
- Promover o Made in Portugal em Mercados com um nível de internacionalização marginal, mas onde se verifica um enorme potencial;
- Dar a conhecer aos principais players Internacionais, especialistas, jornalistas, arquitetos, decoradores, designers, compradores e influencers, a oferta nacional e o MADE IN PORTUGAL, as nossas principais competências e potencialidades;
- Desenvolver modelos de cooperação ajustados e fomentar a participação dos diversos atores da Fileira em redes de cooperação para a internacionalização;
- Identificar, selecionar e estabelecer parceiras com entidades diversas de relevo no apoio à internacionalização e no acesso aos mercados selecionados;
- Estar presente em eventos essenciais para a prospeção, levantamento de informação e reconhecimento dos mercados selecionados, assim como para a promoção da Fileira Casa;
- Difundir conhecimento sobre mercados potenciais / minimizar distâncias psicológicas e perceção de riscos;
- Dinamizar e diversificar a internacionalização da Fileira;
- Promover internacionalmente os produtos com design inovador e qualidade da Fileira Casa;
- Aumentar e diversificar a produção de bens transacionáveis pela indústria do mobiliário;- Aumentar o número de notícias e reportagens sobre o setor, marcas, designers e produtos portugueses na imprensa internacional, principalmente na especializada.